



IWInet
FH Würzburg-Schweinfurt, Münzstr. 12, 97070 Würzburg

<http://www.iwinet.net>

E-Mail: sekretariat@iwinet.net

Tel.: 0931 / 3511-292

Fax: 0931 / 3511-330

Freitag, 6. November 2009: Jahrestagung von IWInet „Entrepreneurs meet IT Brains 09“

Ort: Hochschule für angewandte Wissenschaften
Hörsaalgebäude, Münzstraße 12
97070 Würzburg
Raum „Aldi SÜD“

Ab 15:30 Einlass

16:00 Begrüßung durch Marcel Hollerbach, Unternehmer und Student der Wirtschaftsinformatik an unserer Fakultät und Prof. Dr. Michael Müßig, Geschäftsführer des IWInet

16:15 Jeff Coe (Linden Entrepreneurs Club):
Inkubation von Unternehmen aus der Hochschule heraus

16:45 Marcus Tober (Searchmetrics.de):
Online Marketing und Unternehmensgründung

17:15 Kaffeepause

17:30 Thomas Bachem (Sevenload.de):
Agile Programmierung und Teambuilding

18:00 Felix Haas (Amiando.de):
Gründung und Wachstum von Internetunternehmen

18.30 Hendrik Braun:
Internetrepublik.de: Der Onlinewahlkampf der FDP

19:00 Kaffeepause

19:15 Paneldiskussion mit allen Referenten
Moderation:
Prof. Dr. Mario Fischer – der Website Booster 2.0 und
Marcel Hollerbach – Student und Unternehmer

- Für Mitglieder des IWInet: freier Eintritt
- Für Gäste: 10.- € Kostenbeitrag
- **Für Mitglieder des IWInet findet am gleichen Tag von 14:00 -15:00 die Jahreshauptversammlung im Raum K03 (Münzstraße 19) statt.**

Konto: Sparkasse Mainfranken Würzburg, BLZ 790 500 00,
Konto-Nr. : 50 567

IWInet ist ein Arbeitskreis der
Gesellschaft der Förderer und Freunde der
Fachhochschule Würzburg-Schweinfurt e.V.

Die Referenten und Moderatoren

Jeff Coe: Jeff Coe ist gebürtiger Australier und gründete 1996 Halfahead, das erste Musikportal mit legalem Record Label Content, in Skandinavien. 2003 startete er in Australien die Firma Mercury Mobility (vergleichbar mit Jamba) und brachte diese 2007 erfolgreich an die Börse. Jeff ist seit dem in Europa als Business Angel tätig und seit 2009 Managing Director bei Linden Ventures, einem Investment Fond aus Berlin.

Marcus Tober: Marcus Tober ist Diplom Informatiker und Geschäftsführer der Searchmetrics GmbH. Er beschäftigt sich seit Anfang 2001 mit dem Thema Suchmaschinen und Webseiten-vermarktung. Während des Studiums und der bekannten Diplomarbeit „Linkvendor.com“ wurde diese Arbeit stark intensiviert und mündete im Sommer 2005 in der Gründung der Firma SEO Solutions. Im Herbst 2007 wurde mit Holtzbrinck eLAB ein starker Partner gefunden und aus der SEO Solutions die heutige Searchmetrics gegründet. In der Searchmetrics beschäftigen sich mittlerweile 57 Personen mit dem Thema SEO Software und SEO Consulting.

Thomas Bachem: Er hat 2005 in seiner Position als IT Leiter Sevenload.de mitgegründet und das Portal zu einem der führenden Deutschen Videoportale im Internet entwickelt.

Felix Haas: Felix Haas arbeitete nach seinem Studium an der TU München und der Stanford University für die renommierte Venture Capital Firma Wellington Partners. 2006 gründete er die Software-as-a-Service Plattform für Eventmanagement und Ticketing Amiando.de. Felix Haas wurde von Ernst & Young als Entrepreneur of the year ausgezeichnet und erhielt 2008 den Innovationspreis der Initiative Mittelstand.

Hendrik Braun: Hendrik Braun ist externer Doktorand an der LMU in München und leitete während des Wahlkampfes 2009 als Geschäftsführer die Internetrepublik Deutschland. Ziel der Internetrepublik war es, die freien Demokraten (FDP) im Onlinewahlkampf nach amerikanischen Vorbild zu unterstützen.

Prof. Dr. Mario Fischer: Spätestens seit dem Erfolg von „Website Boosting 2.0“ und den Plätzen 2 und 3 des Final weltweit der Google Online Marketing Challenge 2009 seiner Studententeams - nach einem 2. Platz in Europe/Middle East/Africa 2008 –ist sicher, dass wir Deutschlands beste Online Marketing-Fakultät sind.

Marcel Hollerbach: Marcel Hollerbach studiert seit Herbst 2005 im Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik. Seit 2004 ist er als Serial Entrepreneur und Business Angel in Berlin tätig. Neben der youmix GmbH (New.fm) co-gründete er 2007 das Videonetzwerk hiClip welches 2008 durch die Adconion Media Group übernommen wurde. Die vielen Eindrücke und Ideen aus Berlin bringt er gerne nach Würzburg mit um vor Ort Unternehmertum zu fördern und die Mitstudenten für das Internet zu begeistern.

IWInet – über uns

Als soziales und fachliches Netzwerk zwischen Studenten, Absolventen, Dozenten und interessierten Unternehmen veranstaltet IWInet regelmäßige Vorträge und Seminare, organisiert die Absolventenfeier und steht als Kommunikationsplattform allen Beteiligten zur Verfügung.