

e-commerce

studieren in Würzburg

Was ist E-Commerce?

E-Commerce beschäftigt sich mit allen Formen des Verkaufens über das Internet.

Dies ist eines der größten Zukunftsfelder und die Wachstumsraten in dieser Branche sind enorm!

Die angebotenen Vorlesungen und Seminare behandeln Themen wie

- Suchmaschinen-Marketing,
- Web-Programmierung,
- Oberflächengestaltung und Benutzerfreundlichkeit im Web,
- Projektmanagement und vieles mehr.

Der Studiengang E-Commerce ist ganz neu und einer der Ersten in Deutschland!

Infos zum Studium

Der Bachelorstudiengang ist auf 7 Semester über einen Zeitraum von dreieinhalb Jahren ausgelegt.

Ihr erhaltet danach einen international anerkannten Abschluss zum »Bachelor of Science« (B.Sc.).

Dieser Abschluss ermöglicht dann auch den Zugang zu einem Masterstudium.

Das Studium teilt sich auf in 6 Semester Präsenz an der Hochschule und ein Semester in der

Praxis (i. d. R. bei einem Unternehmen). Das ist auch das Besondere an Hochschulen für

angewandte Wissenschaften! Anders als an Universitäten sind für Hochschulen die Praxiskontakte zu Unternehmen ein wichtiger Bestandteil des Studiums.

Im E-Commerce und im Online-Marketing gibt es derzeit und voraussichtlich auch in den nächsten Jahren hervorragenden Berufsaussichten. Der Boom der Online Branche ist ungebrochen.

Spaß im Job, vor allem auch durch den Umgang mit meist sehr offenen und netten Menschen, ist garantiert!

Infos unter: www.welearn.de/ec



Hast Du Fragen dazu? Mail an:
Prof. Dr. Christina Völkl-Wolf
christina.voelkl-wolf@fhws.de

F H | W - S

Hochschule für angewandte Wissenschaften
Würzburg-Schweinfurt

