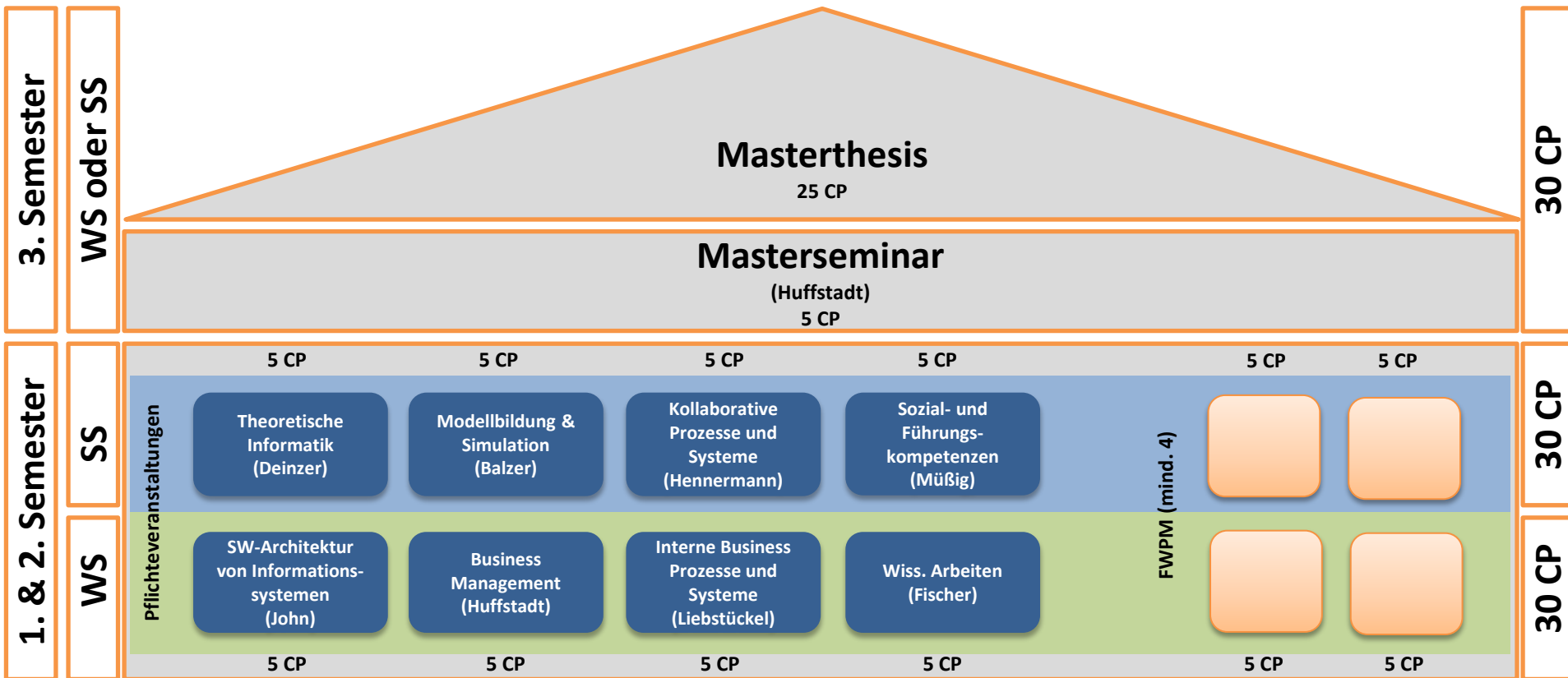


# Masterstudium

## Pflichtfächerkanon



# Masterstudium

## Liste der Wahlpflichtmodule (Stand 2011)

- Sommersemester
  - Online-Marketing-Strategien (Völkl-Wolf)
  - IT-Management (Weber)
  - CMMI (Capability Maturity Model Integration) (Spielmann)
  - Weborientierte Content- und Wissenstechnologien (Breutmann)
  
- Wintersemester
  - Cyber-Physical Systems (Balzer)
  - Mustererkennung und masch. Lernen (Deinzer)
  - IT-Consulting (Saueressig)
  - Neue Interaktionsdesigns (Huffstadt)