

affinis	Branche
Projekte	Profile

Mathias Hünnerkopf

Mathias Hünnerkopf

Consultant

Dipl.-Inf. (FH)



Branchen:

- Financial Industries and Global Exchanges
- Utilities
- Telecommunication
- Insurance

Themen (Auszug):

- Customer Relationship and Value Management
- C/E-Self Service und Kundenportale
- Einführung von Standardsoftware und Customizing (insb. SAP CRM)
- Unbundling im Utilities-Umfeld
- Strategisches Demand Management
- u. a.

Mathias Hünnerkopf ist seit 2004 Berater bei der affinis-Gruppe. Dort war er an einer Reihe von erfolgreichen Kundenprojekten beteiligt und verfügt daher technisch wie auch fachlich über umfangreiche Erfahrungen in der Planung und Umsetzung von IT-Projekten.

Im Rahmen dieser Projekte hat er weitreichende Branchenkenntnisse erworben, mit welchen er Themen wie z.B. Customer/Employee Self Services oder die Harmonisierung vertrieblicher Prozesse auf Basis von Standardsoftware branchenübergreifend vorantreibt.

Im fachlichen Fokus seiner Aufgaben stehen:

- Geschäftsprozessanalyse und Optimierung
- Anforderungsanalyse und Lösungsansatzentwicklung
- Erstellung von Business Blueprints und technischen Konzeptionen
- Qualitätssichernde Maßnahmen in Beratungsprojekten
- Projektleitung und Teilprojektleitung
- Softwareentwicklung und Programmierung

Er studierte bis 2004 an der Fachhochschule Würzburg-Schweinfurt Informatik mit Schwerpunkt Medieninformatik und ging nach Abschluss seines Studiums in die Unternehmensberatung. Seit Oktober 2009 betreibt er die Weiterqualifikation zum Executive Master of Business Administration (MBA) an der Universität Würzburg.