

Studienplan FIW  
Bachelor Wirtschaftsinformatik WS 2011/2012

11.07.2011


Semester/Gruppe	Fachname	SWS	CP
Winf 1	Algorithmik (Übung)	2.0	2.0
Winf 1	Algorithmik (Vorlesung)	2.0	3.0
Winf 1	Grundlagen der Informatik (Vorlesung)	4.0	5.0
Winf 1	Programmieren I (Übung)	1.0	1.0
Winf 1	Programmieren I (Vorlesung)	3.0	4.0
Winf 1 Winf 2	Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften (Vorlesung)	4.0	5.0
Winf 1 Winf 2	Rechnungswesen (Übung)	1.0	1.0
Winf 1 Winf 2	Rechnungswesen (Vorlesung)	3.0	4.0
Winf 1 Winf 2	Unternehmensführung und Organisation (Übung)	1.0	1.0
Winf 1 Winf 2	Unternehmensführung und Organisation (Vorlesung)	3.0	4.0
Winf 2	Operations Research (Vorlesung)	4.0	5.0
Winf 2 Winf 1	Programmieren II (Übung)	1.0	1.0
Winf 2 Winf 1	Programmieren II (Vorlesung)	3.0	4.0
Winf 2 Winf 3	Soft Skills (Seminar)	4.0	5.0
Winf 3	Einführung in e-Commerce und e-Procurement (Übung)	2.0	2.5
Winf 3	Einführung in e-Commerce und e-Procurement (Vorlesung)	2.0	2.5
Winf 3	Grundlagen der Datenkommunikation (Übung)	1.0	1.0
Winf 3	Grundlagen der Datenkommunikation (Vorlesung)	3.0	4.0
Winf 3	Logistik (Vorlesung)	4.0	5.0
Winf 3	Projekt- und Produktmanagement (Vorlesung)	4.0	5.0
Winf 3	Statistik (Vorlesung)	4.0	5.0
Winf 3 Winf 7	FWPF (Vorlesung)	4.0	5.0
Winf 5	Begleitete Praxisphase (Praktikum)	1.0	28.0
Winf 5	Praxisseminar (Seminar)	2.0	2.0
Winf 7	Bachelor-Arbeit (Thesis)	0.0	12.0
Winf 7	Bachelor-Seminar (Seminar)	1.0	3.0
Winf 7	IT-Recht (Vorlesung)	4.0	5.0
Winf 7	Projektarbeit (Projekt)	4.0	10.0
Winf 7	Software Qualitätsmanagement (Vorlesung)	4.0	5.0
Winf 7	Technologie-Seminar (Seminar)	2.0	3.0

Unterschrift Studiengangsleiter  
Prof. Dr. Fischer

Unterschrift Prüfungskommissionsvorsitzender  
Prof. Dr. Junker-Schilling

## Bachelor Wirtschaftsinformatik Schwerpunkte WS 2011/2012

Semester/Gruppe	Fachname	SWS	CP
Inf 7 MI Winf 7 MI	Vertiefung II MI: Computergrafik (vorlesung)	4.0	5.0
Winf 7 BS	Vertiefung II BS: Tools für Business Software (vorlesung)	4.0	5.0
Winf 7 BT	Vertiefung II BT: Business Process Management (vorlesung)	4.0	5.0
Winf 7 EC Inf 7 EC	Vertiefung II: Elektronische Märkte (vorlesung)	4.0	5.0



---

Unterschrift Studiengangsleiter  
Prof. Dr. Fischer



---

Unterschrift Prüfungskommissionsvorsitzender  
Prof. Dr. Junker-Schilling

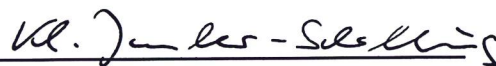
Studienplan FIW  
Bachelor Wirtschaftsinformatik FWPM WS 2011/2012

14.09.2011

Semester/Gruppe	Fachname	SWS	CP
SWP EC	Online-Marketing in der Praxis (Seminar)	4.0	5.0
Winf 3 Winf 2	Software industry, education and economy in India (Seminar)	4.0	5.0
Winf 7	Aufbau einer Beispielfirma anhand MS Dynamics NAV 2009 R2 (Seminar)	4.0	5.0
Winf 7	Fortgeschrittenes Programmieren mit Java (Vorlesung)	4.0	5.0
Winf 7	Multi Channel Publishing im Versandhandel (Vorlesung)	4.0	5.0
Winf 7	Reputationsmanagement (Seminar)	4.0	5.0



Unterschrift Studiengangsleiter  
Prof. Dr. Fischer



Unterschrift Prüfungskommissionsvorsitzender  
Prof. Dr. Junker-Schilling